

Cheongrium B.I
DESIGN GUIDELINES

청리움

BASIC SYSTEM

Logo_Horizontal

기본형 로고_(가로형 기본)

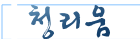
브랜드 마크는 브랜드가 지향하는 이미지를 시각적으로 표현하여 전달하는 상징이며 이미지를 대표하는 역할을 합니다.
적용 시 왜곡, 변형 등에 따른 이미지 손상의 방지를 위해 규정과 원칙을 반드시 준수해야 합니다.

CONCEPT

청리움 기본 BI

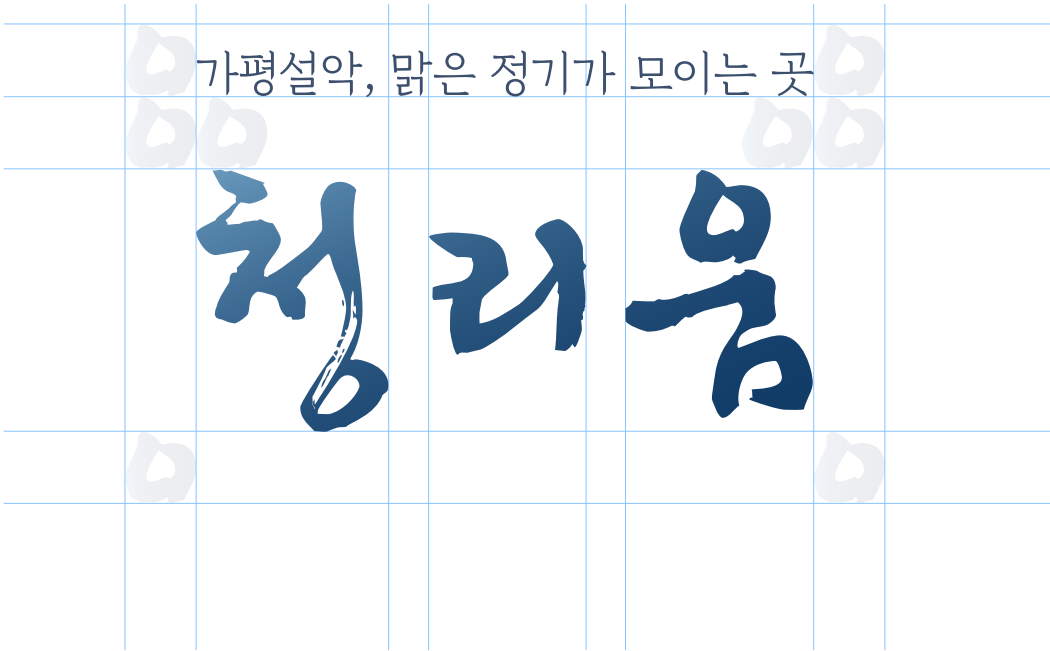


기본형 로고의 세로높이 기준 4.5mm 이하 사용을 금합니다.

4.5mm 

CONCEPT

청리움에 대한 의미 (맑은 기운이 모이는 곳)을 슬로건으로 한 워드마크 BI 타입



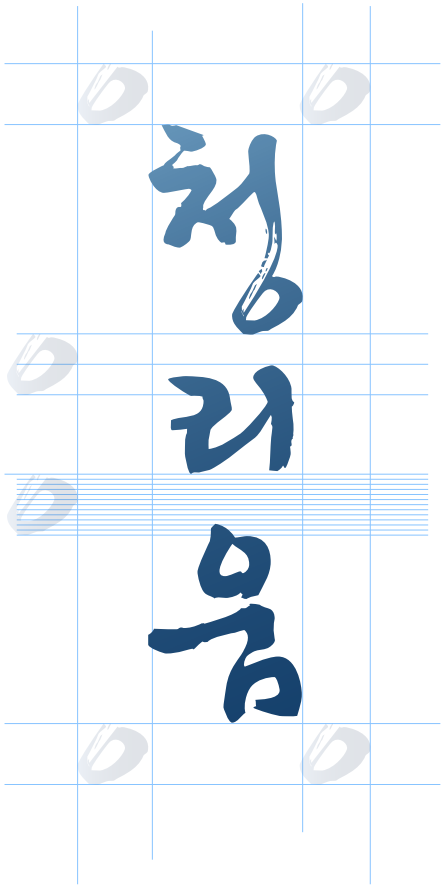
CONCEPT

청리움의 영문명칭이 필요한 경우 병행표기 (국문 중심)



CONCEPT

청리움의 세로형 로고가 필요한 경우



기본형 로고의 가로너비 기준 3.5mm 이하 사용을 금합니다.

BASIC SYSTEM

Usage of Color 컬러 적용 예시

브랜드 컬러를 적용 시 본 항에 제시된 색상 사용을 권장합니다.

그라데이션 적용이 어려울 시에는 단도 적용을 하여 사용합니다.

원색 적용시

청리음

단도적용시

청리음

단도 백

청리음

단도 흑

청리음

골드 적용시

청리음

실버 적용시

청리음

BASIC SYSTEM

Usage of Background Color 배경색상 활용 규정

배경색상은 브랜드 색상 혹은 백색을 적용하는 것이 원칙입니다.
다른 색상 사용은 지양하며, 특수한 배경에 적용 시 커뮤니케이션팀과 협의하여야 합니다.

